

BREVE GUÍA DEL MARCO LÓGICO.

El propósito del marco lógico es mostrar la estructura y el proceso de un proyecto, esencialmente es un resumen de la descripción narrativa del mismo. El marco lógico debe reflejar la teoría de cambio del proyecto, es decir, la forma en que la realización cotidiana de **actividades** genera **productos** tangibles y como estos productos ayudan a conseguir **resultados**, mismos que a su vez permiten alcanzar el fin del proyecto. El marco lógico solamente debe mostrar lo que se hará y se logrará gracias a la intervención del proyecto.

En el formato Excel que se adjunta, en la hoja “Marco Lógico” deberá especificar los *resultados* que se obtendrán, los *productos* entregables que generarán cada uno de los resultados y, finalmente, las actividades que se realizarán para obtener cada producto.

A continuación, se presentan las definiciones de los principales conceptos que le pueden servir de guía para la construcción de su matriz del marco lógico.

Fin del proyecto (Impacto o Meta): La meta es el objetivo mayor al que el proyecto busca contribuir. La meta definida para un proyecto suele estar en concordancia con las estrategias de desarrollo de algún sector (salud, educación, agricultura, comercio, etc.) o de las estrategias definidas a niveles nacional, estatal, municipal o local. No se espera que la meta se logre durante la vida del proyecto, es un fin a largo plazo e incluso es posible que se requieran del concurso de varios programas, proyectos y actores para ello. Por lo tanto, no es una responsabilidad o atribución del proyecto, pero orienta los esfuerzos del proyecto en una línea estratégica, como bien pueden ser los denominados “objetivos de desarrollo sostenible” o los planes de desarrollo nacional, estatal o municipal.

Resultados (Objetivos específicos): Son los fines que se reflejan en un mejoramiento en, por ejemplo, la seguridad, bienestar y desarrollo de las personas. **Al menos un producto es necesario para lograr un resultado, aunque es más común que se requieran múltiples productos por Resultado.** Los *resultados* suelen ser cambios intangibles en conocimiento, habilidades, prácticas, actitudes, creencias, comportamiento, etc. Los *resultados* esperados pueden expresarse en términos de, por ejemplo, “incremento en el conocimiento sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual”, “reducción de la violencia en contra de niños y niñas en la escuela”, “mejores prácticas de alimentación infantil”, etc. **Es razonable esperar que un proyecto tenga un máximo de tres o cuatro resultados.** Dado que se esperan estos tipos de cambio al final del proyecto, es necesario realizar mediciones se al inicio del mismo (línea base) y al final, de tal manera que sea posible comparar los cambios ocurridos gracias a la intervención del proyecto (evaluación).

Productos: Normalmente se trata de bienes y/o servicios tangibles, medibles y entregables por el proyecto. **Múltiples actividades contribuyen a la obtención de cada uno de los productos.** Algunos ejemplos de producto son: capacitación de personas, instalación de equipamiento, construcción de infraestructura, dotación de insumos, etc. La gerencia del proyecto es responsable de la producción de estos bienes y servicios, es decir, se encuentran bajo el control de quien implementa el proyecto.

Actividades: Son acciones planeadas y llevadas a cabo con y/o por los actores participantes dentro del proyecto. Se trata de acciones muy elementales, con una frecuencia determinada y cuya realización suele planificarse y realizarse dentro de un periodo muy específico de tiempo (por ejemplo, un mes, un semestre o todo un año). Realizar actividades requiere de insumos muy diversos, sin embargo, en el marco lógico no es necesario mencionarlos. Una vez llegado el momento de especificar las actividades en su marco lógico, incluya solamente aquellas que debe implementar el proyecto, mismas que se programarán en un cronograma (hoja “Cronograma”) y a las cuales se les asigna un presupuesto (hoja “Cronograma de ejercicio \$).

Indicadores: Son enunciados que describen la forma en que serán medidos los cambios y/o progresos hacia el logro de los objetivos del proyecto. Para el nivel de *resultados* se requieren indicadores que midan los cambios esperados con el proyecto, pudiendo ser cuantitativos, cualitativos o una mezcla de ambos. Por ejemplo: “prevalencia de desnutrición aguda en niños menores de cinco años”.

Línea base (valor inicial de los indicadores): Situación inicial o del año base de los indicadores, contra este valor inicial es que habrán de medirse los cambios esperados, particularmente a nivel de *resultados* del proyecto, pero también a nivel de *productos*.

Línea de salida de indicador (Valor deseado o meta del indicador): Es el valor que se espera que asuma el indicador una vez que concluya el proyecto. Por ejemplo, para el indicador “prevalencia de desnutrición aguda en niños menores de cinco años” la meta se puede definir como: “menor al 3% al segundo año del proyecto” Por lo tanto, el indicador y la meta establecida darán cuenta de tres aspectos muy importantes para la medición de los *resultados*: a) calidad (desnutrición aguda), cantidad (menor al 3%) y el tiempo para lograrlo (al segundo año).

Medios de verificación: Son las fuentes de datos e información que permiten constatar, conocer y verificar el cumplimiento de los *resultados*, *productos* y actividades. Deben tener coherencia con los indicadores establecidos. Pueden ser fuentes primarias como observación directa, encuestas de hogar u otras, entrevistas, grupos focales, etc. Las fuentes secundarias pueden ser estadísticas, informes, actas de reuniones, listas de asistencia, etc.

Supuestos: Son riesgos financieros, políticos, sociales, climatológicos, etc., que pueden afectar la ejecución del proyecto. Se definen para cada nivel de objetivos y se redactan en positivo, como una condición ya dada que favorece que el resultado, producto y/ actividad se realice, por ejemplo: “el cuadro epidemiológico de enfermedades agudas y severas se mantiene bajo” es un supuesto para lograr el resultado de “mejorar el estado de salud materno-infantil.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO (EJEMPLO)				
	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN O META DEL PROYECTO	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. (Impacto al que se contribuye con el proyecto)	N/A	N/A	N/A
RESULTADO 1 (Objetivo específico)	Mejoramiento de la alimentación de los niños y niñas menores de cinco años. (Efecto particular esperado dada la intervención del proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> % de niños y niñas que reciben lactancia materna exclusiva. % de niñas y niños que consumen requerimientos nutricionales para su edad. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> El ingreso familiar es estable.
PRODUCTO 1.1	Capacitación a madres sobre lactancia y ablactación. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de madres capacitadas. No. de madres con un índice de conocimientos por arriba de 80. 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de asistencia. Evaluación de entrada y salida. 	<ul style="list-style-type: none"> Las instituciones de salud apoyan el proyecto. El proyecto recibe los fondos que fueron comprometidos. Las familias permanecen en las comunidades.
Actividad 1.1.1	Convocar a participantes.			
Actividad 1.1.2	Elaborar programa de capacitación			

Actividad 1.1.3	Elaborar materiales didácticos.			
Actividad n	Implementar sesiones del taller			
PRODUCTO 1.2	Campañas de radio sobre lactancia /ablactación. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de radioescuchas que identifican el mensaje transmitido. No. de anuncios transmitidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de audiencia. Reporte financiero. 	
Actividad 1.2.1	Diseño del mensaje de la campaña			
Actividad 1.2.2	Cotizar con radiodifusoras			
Actividad n	Firmar contrato			
PRODUCTO 1.3	Seguimiento al estado nutricional de las niñas y niños. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de niños pesados y medidos en el tiempo oportuno. No. de sesiones para peso y talla realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Expediente de niños. Reportes de Monitoreo antropométrico de niños. 	
Actividad 1.3.1				
Actividad 1.3.2				
Actividad n				
PRODUCTO 1.4	Talleres de aprovechamiento de los recursos locales (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de Talleres realizados. No. de asistentes a los talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes Mensuales. Lista de asistencia. 	Las condiciones socioeconómicas son favorables para la producción local de alimentos.
Actividad 1.4.1				
Actividad 1.4.2				

Actividad n				
PRODUCTO 1.5	Campañas de radio para promover el consumo de alimentos nutritivos. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de radioescuchas que identifican el mensaje transmitido. No. de anuncios transmitidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de audiencias. Reporte financiero. 	
RESULTADO 2 Objetivo específico)	Mejoramiento del estado nutricional de las mujeres en edad fértil (Efecto esperado dada la intervención del proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> % de embarazadas con contorno de pantorrilla por arriba de 32 cm. % de mujeres con índice de masa corporal por arriba de 25. % de embarazadas con ganancia de peso por arriba de 10 Kg. en el 9º mes de embarazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de monitoreo antropométrico de mujeres 	
PRODUCTO 2.1	Orientación sobre salud reproductiva. (Servicio entregable por el proyecto)	No. de parejas participantes. No. de parejas espaciando embarazos.	Listado de participantes.	
Actividad 2.1.1				
Actividad 2.1.2				
Actividad n				
PRODUCTO 2.2	Jornadas médicas para mujeres. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de jornadas realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes Mensuales. Listado de mujeres participantes. 	
Actividad 2.2.1				
Actividad 2.2.2				

Actividad n				
PRODUCTO 2.3	Capacitación a parteras. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de capacitaciones ofrecidas. No. de parteras participantes. No. de parteras con conocimiento por arriba de 80. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes Mensuales. Listado de parteras participantes. Comparación de antes y después de la prueba. 	
Actividad 2.3.1				
Actividad 2.3.2				
Actividad n				
PRODUCTO 2.4	Coordinación con instituciones de salud. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de coordinaciones a nivel local. No. de coordinaciones a nivel regional. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios. 	
Actividad 2.4.1				
Actividad 2.4.2				
Actividad n				
PRODUCTO 2.5	Complementación con hierro y ácido fólico para mujeres. (Bien entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> No. de mujeres beneficiadas. Promedio de consumo por mujer 	<ul style="list-style-type: none"> Control de beneficios 	
Actividad 2.5.1				
Actividad 2.5.2				
Actividad n				

PRODUCTO 2.6	Orientación a mujeres sobre alimentación en diferentes etapas de la vida. (Servicio entregable por el proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> • No. de pláticas realizadas • No. de mujeres orientadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes Mensuales • Listado de mujeres participantes. 	
Actividad 2.6.1				
Actividad n				